



Le Hub du Formateur 4.0

Andragogie Augmentée

Développer son Réseau Professionnel de Formateur

Hub du Formateur 4.0 – Fiche Premium

1. Objectif de la fiche

Accompagner les formateurs professionnels dans la création, le développement et l'animation de leur réseau professionnel afin de favoriser les opportunités, la visibilité, les partenariats et la diversification de leur activité.

2. Pourquoi développer son réseau ?

- Trouver de nouvelles missions.
- Obtenir des recommandations.
- Créer des partenariats de formation.
- Échanger entre pairs.
- Se tenir informé des évolutions du métier.
- Développer une identité professionnelle forte.

3. Utiliser l'IA pour structurer et développer son réseau

3.1 Rédiger des messages professionnels

Outils : ChatGPT – <https://chat.openai.com>

- Rédaction de messages LinkedIn.
- Structures d'emails professionnels.
- Amélioration de la communication.

Prompt utile : « Rédige un message court, professionnel et engageant pour entrer en contact avec un responsable formation. »

3.2 Optimiser son profil LinkedIn

Outils : ChatGPT, Perplexity – <https://www.perplexity.ai>

- Analyse du profil.
- Suggestions d'améliorations.
- Génération d'un résumé percutant.

Prompt : « Analyse ce résumé LinkedIn et propose une version plus professionnelle orientée formateur. »

3.3 Identifier des opportunités

Outils : Perplexity, Copilot – <https://copilot.microsoft.com>

- Rechercher organismes, CFA, centres, partenaires.
- Veille automatisée : tendances pédagogiques, appels d'offres.

Prompt : « Fais une recherche des 20 centres de formation adultes dans ma région. Présente-les sous forme de tableau. »

4. Actions concrètes pour développer son réseau

4.1 Sur le terrain

- Participer à des salons et journées portes ouvertes.
- Rencontrer d'autres formateurs.
- Proposer des interventions découvertes.
- Créer un réseau local d'entraide.

4.2 En ligne

- Optimiser son profil LinkedIn.
- Publier régulièrement (IA pour aider).
- Rejoindre des communautés : groupes FPA, pédagogie, IA.
- Interagir pour être visible.

4.3 Partenariats professionnels

- Collaborer avec d'autres formateurs.
- Proposer des co-interventions.

- Mutualiser supports et outils.
- Rejoindre des organismes pour intervenir.

5. Modèles prêts à l'emploi

5.1 Message LinkedIn de prise de contact

« Bonjour, je suis formateur professionnel spécialisé en [...]. J'aimerais échanger avec vous sur les besoins en formation et partager nos pratiques. Au plaisir d'échanger. »

5.2 Modèle email prospection

Objet : Proposition d'intervention en formation

Madame/Monsieur,

Je me permets de vous contacter concernant vos besoins en formation. Formateur spécialisé en [...], je propose [...]. Je serais ravi d'échanger.

Cordialement.

5.3 Mini pitch 30 secondes

- Qui je suis.
- Ce que je fais.
- À qui je m'adresse.
- Ce que j'apporte.

6. Check-list réseau formateur

- Profil LinkedIn optimisé.
- Présence régulière en ligne.
- Messages IA rédigés.
- Contacts hebdomadaires.
- Participation à des événements.
- Partenariats identifiés.
- Veille active via IA.

Fiche Hub du Formateur 4.0 – Réseau professionnel formateur – Usage personnel autorisé.